Schweiz. Konsum-Verein

Organ des Verbandes schweiz. Konsumvereine (V.S.K.) Basel

Redaktion: Dr. Hans E. Mühlemann

Verantwortlich für Druck und Herausgabe: Verband schweiz. Konsumvereine (V.S.K.) Basel

Erscheint wöchentlich - Basel, den 22. September 1951 - 51. Jahrgang - Nr. 38

Der Stand der Kleinhandelspreise in den Schweizer Städten am 1. September 1951

Die Entwicklung des *Weltmarktes von Konsumgütern* stand im letzten Vierteljahr deutlich im Zeichen schwindender Kauflust. Offensichtlich hat die hinter uns liegende, langandauernde psychologische Anspannung auf Käuferseite einer weitgreifenden Ermüdung, ja einer gewissen Apathie Platz gemacht. Das Streben nach vermehrter Vorratshaltung wurde gebremst, und es kommt der Parole auf Abwarten wieder mehr Gewicht zu.

Die schweizerische Wirtschaft macht hievon keine Ausnahme. So sind Wert und Menge der eingeführten Güter rückläufig; die Zolleinnahmen bewegen sich entsprechend in sinkender Richtung. Auch der Verlauf des schweizerischen Grosshandelsindexes, der die Preise der wichtigsten unverarbeiteten Nahrungsmittel, Roh- und Hilfsstoffe berücksichtigt, deutet auf einen eingetretenen Umschwung der Marktstimmung hin. Die uns hier besonders interessierende Gruppe Nahrungsmittel hatte ihren Höhepunkt im Juni dieses Jahres mit 213,7 Punkten (1939 = 100) erreicht. Seither ist ein Rückgang um 1,3% auf 211,0 Punkte eingetreten. In welchem Masse der Kauflustschwund zu einer mehr durch reale als spekulative Ueberlegungen bedingten Preisbildung, bzw. Rückbildung führte, demonstrieren auch die in üblicher Weise beigegebenen Notierungen an den massgebenden amerikanischen Märkten.

Wie daraus hervorgeht, sind *seit drei Monaten* in allen Positionen Preisminderungen eingetreten, wenn auch in sehr unterschiedlichem Ausmass. Den deutlichsten Rückschlag erlitt Zucker mit 19%. Stärkere Einbussen zeigen zudem Gerste (—8%) und Hafer (—7%), während die beiden verbleibenden Getreidearten, Weizen und Mais, nur unwesentlich zurückfielen (0 bis 1%). Nach der früher registrierten Festigung ist nun Kakao wieder um 6% gefallen. Kokosöl behielt die Baissetendenz bei (—5%), gefolgt von Schmalz mit —3%. Trotz aller Bemühungen der Produzenten um die Stützung des Preises wich Kaffee um weitere 2%.

Gegenüber dem Kursstand *vor Jahresfrist* (der schon durch die Koreahausse gekennzeichnet war) können wir eine mehrheitliche Rückbildung der Preise feststellen. Am stärksten fiel seither Kokosöl (24%). Halb so viel, d. h. 12%, büsste Kakao ein. Geringere Einbussen erlitten Kaffee (—5%) und Zucker (—1%). Von den Getreideprodukten wurden erst Gerste und Hafer merklich von der Baissetendenz erfasst (—7, bzw. —2%). Mais und Weizen verweilen mit Zähigkeit in der kürz-

	1. September 1950	1. Juni 1951	31. August 1951	Veränderungen in % am 31. Aug. 1951 gegenüber	
				1. Sept. 1950	1. Juni 1951
Weizen (Chicago, nächster Termin)	224 3/8	240 1/16	239 7/16	+ 7	— 0
Mais (Chicago, nächster Termin)	154 1/8	175 1/2	174 1/8	+ 13	— 1
Hafer (Chicago, nächster Termin)	79 1/4	83 1/2	77 5/8	— 2	— 7
Gerste (Winnipeg, nächster Termin)	126 1/4	127 5/8	117 1/8	— 7	— 8
Zucker, Kontr. 4 (New York, nächster Termin)	5.84[1]	7.18	5.78	— 1	— 19
Kaffee, Santos «S» (New York, disp.)	55.75[2]	54.25	52.93	— 5	— 2
Kakao, Bahia (New York, disp.)	40.87	38.37 1/2	36.00	— 12	— 6
Kokosöl (New York, disp.)	17.50	14.00	13.25	— 24	— 5
Schmalz (Chicago, nächster Termin)	14.42½	16.95	16.45	+ 14	— 3

[1] 31. August. [2] Santos «D».

Gewogene Durchschnittspreise

berechnet auf Grund der Angaben von Konsumgenossenschaften in 29 Städten (Ortschaften mit über 10 000 Einwohnern)

Artikel	Einheit	Preis in Rappen am			Veränderungen in % am 1. Sept. 1951 gegenüber	
		1. Sept. 1939	1. Juni 1951	1. Sept. 1951	1. Sept. 1939	1. Juni 1951
Butter, Koch-	kg	443	881	895	+ 102,0	+ 1,6
Butter, Tafel- (modelliert), in Mengen zu 100 g	kg	503	1043	1043	+ 107,4	–
Käse, Ia Emmentaler oder Greyerzer	kg	293	555	559	+ 90,8	+ 0,7
Milch, Voll-, im Laden abgeholt	Liter	33	50	50	+ 51,5	–
Fett, Kokosnuss-, in Tafeln	kg	157	351	358	+ 128,0	+ 2,0
Fett, Koch-, billigste Qualität	kg	180	343	337	+ 87,2	— 1,7
Fett, Schweine-, importiertes	kg	227	390	366	+ 61,2	— 6,2
Fett, Schweine-, einheimisches	kg	220	369	347	+ 57,7	— 6,0
Öl, Oliven-	Liter	257	423	428	+ 66,5	+ 1,2
Öl, Speise-	Liter	150	329	326	+ 117,3	— 0,9
Brot, Halbweiss-	kg	44	71	71	+ 61,4	–
Brot, Ruch-	kg	37	50	50	+ 35,1	–
Mehl, Halbweiss-	kg	41	80	79	+ 92,7	— 1,2
Mehl, Weiss-	kg	46	155	155	+ 237,0	–
Weizengriess	kg	41	150	150	+ 265,9	–
Maisgriess, zu Kochzwecken	kg	34	69	69	+ 102,9	–
Gerste, Roll-	kg	50	91	91	+ 82,0	–
Haferflocken, offene	kg	48	104	104	+ 116,7	–
Hafergrütze, offene	kg	54	120	122	+ 125,9	+ 1,7
Teigwaren, billigste Qualität, offene	kg	59	94	94	+ 59,3	–
Bohnen, weisse, Ia	kg	48	101	99	+ 106,2	— 2,0
Erbsen, gelbe, ganze, Ia	kg	60	121	121	+ 101,7	–
Linsen	kg	74	137	137	+ 85,1	–
Reis, Camolino gigante (Maratelli)	kg	*	134	134	+ .	–
Reis, italienischer, glacé 6 A	kg	56	139	134	+ 139,3	— 3,6
Fleisch, Mittelpreis zwischen I. und II. Qualität						
Fleisch, Kalb-, gewöhnl. Braten-, mit Knochen	kg	350	683	706	+ 101,7	+ 3,4
Fleisch, Rind-, gewöhnl. Braten- und Siede-, mit Knochen	kg	279	557	561	+ 101,1	+ 0,7
Fleisch, Schaf-, gewöhnl. Braten- und Siede-, mit Knochen	kg	315	623	622	+ 97,5	— 0,2
Fleisch, Schweine-, frisches, mageres, mit Knochen	kg	349	706	710	+ 103,4	+ 0,6
Speck, einheimischer, geräuchert, magerer	kg	389	814	814	+ 109,3	–
Eier, Import-	Stück	12	21	26	+ 116,7	+ 23,8
Kartoffeln, im Detail	kg	22	43	33	+ 50,0	— 23,3
Kartoffeln, migros, sackweise	kg	20	37	27	+ 35,0	— 27,0
Honig, einheimischer, offener	kg	430	771	770	+ 79,1	— 0,1
Zucker, Kristall-, weisser	kg	54	112	115	+ 113,0	+ 2,7
Schokolade, Ménage	kg	225	543	554	+ 146,2	+ 2,0
Schokolade, Milch-, billigste Qualität, in Tafeln	kg	258	574	579	+ 124,4	+ 0,9
Sauerkraut	kg	44	56	57	+ 29,5	+ 1,8
Zwetschgen, gedörrte, mittelgrosse	kg	92	236	240	+ 160,7	+ 1,7
Essig, Wein-	Liter	64	97	96	+ 50,0	— 1,0
Wein, Rosé, spanischer	Liter	101	158	158	+ 56,4	–
Schwarztee, mittlere Qualität	kg	761	1490	1502	+ 97,4	+ 0,8
Zichorien, kurante Qualität	kg	107	214	214	+ 100,0	–
Kakao, billigste Qualität, offener, ungezuckert	kg	198	498	500	+ 152,5	+ 0,4
Kaffee, Santos, grüner, mittlere Qualität	kg	211	795	798	+ 278,2	+ 0,4
Kaffee, Röst-, «Casa»	kg	280	862	870	+ 210,7	+ 0,9
Anthrazit, belgischer, ins Haus geliefert	100 kg	977	2503	2549	+ 160,9	+ 1,8
Briketts, ins Haus geliefert	100 kg	722	1302	1304	+ 80,6	+ 0,2
Brennsprit, 92°	Liter	68	177	177	+ 160,3	–
Petroleum, Sicherheitsöl, offenes	Liter	30	53	53	+ 76,7	–
Seife, Kern-, Ia, weisse	kg	85	243	243	+ 185,9	–

Indexziffern nach Gruppen aufgeteilt

berechnet auf Grund der gewogenen Durchschnittspreise

Indexgruppen	Beträge in Franken am			Indexziffern, wenn 1. Juni 1914 = 100, am			Veränderungen in % am 1. Sept. 1951 gegenüber	
	1. September 1939	1. Juni 1951	1. September 1951	1. September 1939	1. Juni 1951	1. September 1951	1. September 1939	1. Juni 1951
Milch und Milcherzeugnisse	471.15	764.81	766.84	138	224	224	+ 62.8	+ 0,3
Speisefette und -öle	44.46	84.82	82.54	110	211	205	+ 85,7	— 2,7
Getreideprodukte	257.74	382.96	382.94	120	178	178	+ 48.6	— 0,0
Hülsenfrüchte	10.14	23.02	22.75	109	247	244	+ 124,4	— 1.2
Fleisch	286.35	572.43	577.53	145	289	292	+ 101,7	+ 0,9
Eier	48.—	84.—	104.—	120	210	260	+ 116,7	+ 23,8
Kartoffeln	55.—	107.50	82.50	116	226	174	+ 50,0	—23.3
Zucker und Honig	44.25	89.65	91.68	116	234	240	+ 107,2	+ 2.3
Genussmittel	37.17	104.23	105.61	103	289	293	+ 184,1	+ 1,3
Sämtliche Nahrungs- und Genussmittel	**1254.26**	**2213.42**	**2216.39**	**130**	**229**	**229**	**+ 76.7**	**+ 0.1**
Brennstoffe und Seife	146.75	327.45	330.91	146	326	329	+ 125,5	+ 1,1
Sämtliche Artikel	**1401.01**	**2540.87**	**2547.30**	**131**	**238**	**239**	**+ 81,8**	**+ 0.3**

Städte-Indexziffern

berechnet auf Grund der Preisangaben der einzelnen Konsumgenossenschaften

Städte	Beträge in Franken			Rangordnung		
	netto		brutto total	netto		brutto total
	ohne Milch und Fleisch	total		ohne Milch und Fleisch	total	
Basel	1 296.86	2 342.14	2 494.78	1	1	3
Fribourg	1 316.63	2 496.77	2 571.99	2	21	20
Biel (B.)	1 317.09	2 416.11	2 493.94	3	3	2
Winterthur	1 318.15	2 451.28	2 538.25	4	5	7
Grenchen	1 323.59	2 412.13	2 548.27	5	2	10
Aarau	1 333.56	2 485.66	2 573.39	6	16	21
Lausanne	1 334.20	2 453.98	2 522.26	7	6	5
Schaffhausen	1 334.88	2 490.09	2 557.40	8	19	16
Olten	1 338.92	2 462.70	2 557.84	9	9	17
Baden	1 339.30	2 468.30	2 541.73	10	12	9
Städtemittel	**1 339.34**	**2 448.21**	**2 547.30**	—	—	—
La Chaux-de-Fonds / Le Locle	1 349.86	2 449.91	2 493.26	11	4	1
Solothurn	1 351.50	2 486.06	2 580.52	12	17	24
Luzern	1 352.49	2 469.30	2 553.14	13	13	14
Bern	1 352.54	2 462.50	2 517.07	14	8	4
Rorschach	1 356.99	2 457.16	2 562.61	15	7	18
Yverdon	1 357.82	2 500.72	2 552.77	16	22	13
Chur	1 358.09	2 468.26	2 577.15	17	11	22
Neuchâtel	1 359.06	2 491.78	2 539.01	18	20	8
Genève	1 359.86	2 479.65	2 553.72	19	14	15
Herisau	1 360.23	2 484.17	2 552.11	20	15	11
Thun-Steffisburg	1 365.14	2 489.42	2 552.17	21	18	12
Lugano	1 365.72	2 513.04	2 584.92	22	25	25
Zürich	1 366.51	2 518.10	2 603.77	23	26	28
Uster	1 369.29	2 512.91	2 579.15	24	24	23
Zug	1 374.05	2 465.99	2 536.87	25	10	6
Burgdorf	1 380.71	2 507.63	2 564.70	26	23	19
Bellinzona	1 382.40	2 522.28	2 594.16	27	27	27
St. Gallen	1 388.25	2 526.—	2 589.97	28	28	26
Vevey / Montreux	1 388.83	2 557.29	2 627.02	29	29	29

lich errungenen Position. Beide stehen noch beträchtlich über der vorjährigen Septembernotierung (+ 13, bzw. +7%). Auch Schmalz behält, trotz der dieses Quartal erlittenen Einbusse, gegenüber dem Vorjahr ein merkliches Plus: 14%.

Die Preisbildung am schweizerischen Detailmarkt

trägt bereits deutliche Spuren des am Weltmarkt per 1. September festgestellten Stimmungsumschwungs. Die während eines vollen Jahres stark zur Geltung gekommene Hausse hat eine wesentliche Abschwächung erfahren. Und mehrfach sind, in Uebertragung der Welthandelstendenz, auch Preisrückgänge eingetreten. Im folgenden seien die wichtigsten Ergebnisse der Erhebung per 1. September festgehalten:

Unter den 1406 eingegangenen Preisangaben figurieren 197 Auf- und 147 Abschläge. Den Verteuerungen kommt auch gewichtsmässig mehr Bedeutung zu. Sie überwiegen deshalb auch in der Tabelle der gewogenen Mittelpreise: 20 Plus stehen bloss 12 Minus gegenüber; 19 Positionen sind seit dem 1. Juni letzthin gleichgeblieben.

Die *wichtigsten Preisänderungen* beruhen auf ausgesprochenen Saisoneinflüssen. Unter den *Aufschlägen* verzeichnen aus diesem Grunde Eier einen Anstieg um 23,8%, und die Verknappung des Kalbfleisches hat zu einer Verteuerung um 3,4% geführt. Die Anpassung des Zuckerpreises an die frühere Hausse am Weltmarkt hat weitere Fortschritte gemacht: + 2,7%. Im Gegensatz zur sinkenden Börsentendenz, der eine Reihe von Detailpreisen folgten, notiert reines Kokosfett noch einen Aufschlag von 2%. Schokolade, bei der die Verteuerung der Ausgangsprodukte vorausging, schlug ebenfalls um 2% auf.

An der Spitze der *Abschläge* stehen die Kartoffeln, aus rein saisonalen Gründen. Im Detailverkauf sind sie 23,8%, bei sackweiser Abgabe 23,3% billiger geworden. Merklich fielen auch die Preise für Schweinefett: einheimische Herkunft um 6,2%, Importware um 6,0%. Zwei Preisminderungen sind auch unter den Hülsenfrüchten zu erwähnen: Italiener Reis ist um 3,6%, weisse Bohnen um 2,0% billiger geworden.

Die gewichtsmässige Gegenüberstellung aller im Berichtsquartal eingetretenen Auf- und Abschläge ergibt, nach den üblichen Gruppen gegliedert, folgende Verlagerung im Aufwand der sogenannten «Normalfamilie», d. h. eines Ehepaares mit drei unerwachsenen Kindern:

	+	—
Milch- und Milcherzeugnisse	2.03	
Speisefette und -öle		2.28
Getreideprodukte		—.02
Hülsenfrüchte		—.27
Fleisch	5.10	
Eier	20.—	
Kartoffeln		25.—
Zucker und Honig	2.03	
Genussmittel	1.38	
Brennstoffe und Seife	3.46	
Saldo		*6.43*
	34.—	34.—

Es ist daraus unschwer zu ersehen, dass die Hauptverschiebungen auf die saisonale Preisbewegung von Eiern und Kartoffeln entfallen, wobei die Verbilligung letzterer um einige Franken überwiegt. Anderseits führen die eingetretenen Verteuerungen zum Ansteigen besonders der Gruppe Fleisch, indessen auch zu fühlbaren Ausgabenerhöhungen für Brennstoffe (Anthrazit), Milcherzeugnisse und Zucker.

Unter den Rückgängen ist es neben dem bereits angeführten Absinken der Kostensumme für Kartoffeln praktisch nur die Gruppe Speisefette und -öle, die zu etwelcher Abschwächung der zahlen- und gewichtsmässig überwiegenden Aufschläge beiträgt. Als *Saldo* bleibt eine Verteuerung sämtlicher Indexartikel um *Fr. 6.43*. Ihr Totalwert steigt damit von Fr. 2540.87 am 1. Juni 1951 auf *Fr. 2547.30* am 1. September letzthin. Dies bedeutet eine prozentuale Verteuerung der in unserer Erhebung berücksichtigten Artikel oder mit andern Worten eine

Steigerung der Indexziffer der Kleinhandelspreise um 0,3 %

Sie erreicht damit den Stand von *181,8* Punkten, wenn der 1. September 1939 und von *238,8* Punkten, wenn der 1. Juni 1914 als Vergleichsbasis, d. h. gleich 100, angenommen wird. Die Teuerung am Detailmarkt ist also, wenn auch deutlich abgeschwächt und im Gegensatz zur Entwicklung im Grosshandel, weitergeschritten. Die eingetretene Abschwächung gibt aber immerhin zur Hoffnung Anlass, die bevorstehende Preisentwicklung werde den Interessen des Konsumenten wieder etwas günstiger gesinnt sein, als es im Verlaufe des letzten Jahres der Fall war.

Die Folge der *Städteindexziffern* zeigt gegenüber dem letzten Stichtag wenig Veränderungen. Wieder steht der ACV beider Basel an der Spitze. In der Nettokolonne ohne Einbezug von Milch und Fleisch steht er um Fr. 19.77 oder 1,5% vor dem nächstklassierten und um Fr. 91.97 oder rund 6½% vor dem höchsten diesmaligen Wert da.

Wir haben an dieser Stelle auch schon darauf hingewiesen, dass für die Höhe des Städteindexes nicht nur betriebsinterne Verhältnisse massgebend sind. Vielmehr spielen natürlich dabei eine ganze Reihe anderer Faktoren massgebend mit. Es sei hier nur an die für verschiedene Orte zuweilen differierenden Transportkosten oder auch auf abweichende Einstandspreise hingewiesen. Wenn also die Indexhöhe zwar unabdingbar den Stand der Lebenshaltungskosten an einem bestimmten Ort zum Ausdruck bringt, so darf anderseits daraus *allein* nicht auf die Wirtschaftlichkeit eines Betriebes geschlossen werden. Doch steht umgekehrt so viel fest, dass in unsern Verhältnissen auch bei günstigsten äusseren Voraussetzungen ein nicht leistungsfähiger Betrieb niemals dauernd niedrigste Preise wird ausweisen können.

Aufschlussreich ist auch diesmal der *Preisvergleich mit den ausländischen Nachbargenossenschaften*. Wir gelangen dabei zu folgenden Ergebnissen:

	Dornbirn	*Lörrach*	*Mülhausen*
Wert der Indexartikel gemäss ausländischem Preis in entsprechender Landeswährung	9 824.92	2 188.54	186 916.02
Umrechnungskurs (100 Einheiten fremder Währung = Schweizer Franken)	20.59[77]	104.10	1.24
Wert der Indexartikel gemäss ausländischem Preis in Schweizer Franken	2 023.71	2 278.27	2 317.76
Wert der Indexartikel gemäss Schweizer Preis in Schweizer Franken	2 266.78	2 547.30	2 407.97
Indexziffer des Auslandes, wenn schweizerische = 100	89	89	96

Es zeigt sich demnach, dass sowohl in *Dornbirn* wie in *Lörrach* und *Mülhausen* binnen dreier Monate eine erhebliche Preissteigerung eingetreten ist. Am stärksten war dies in Dornbirn der Fall. Das führt zum Ansteigen der Vergleichsziffer für *Oesterreich* von 71 Punkten am 1. Juni auf 89 Punkte am 1. September. Auf gleicher Höhe steht nunmehr der Index für *Deutschland*, was auf eine etwas geringere, aber immerhin noch rund 10% betragende Teuerung in unserem nördlichen Nachbarland hinweist, selbst gemessen an dem auch für uns leicht erhöhten Preisstand. Relatif ruhiger verlief im vergangenen Vierteljahr der Anstieg der Lebenshaltungskosten — soweit er in unserer Erhebung zum Ausdruck kommt — in *Frankreich*. Doch weist die Steigerung der Indexziffer um 2 auf 96 Punkte darauf hin, dass die französischen Detailpreise nunmehr den schweizerischen Preisstand nahezu erreicht haben.

Ko.

Der Preiskrieg von den USA aus gesehen

Vor einiger Zeit berichteten eine Reihe schweizerischer Tageszeitungen über den in New York von dem bekannten Warenhaus Macy begonnenen Preiskrieg. Viele Leser mochten bei der Lektüre dieses Berichtes gehofft haben, dass dieser «Price War» auch Konsequenzen für die Lebenshaltungskosten in der Schweiz haben könnte. Es dürfte deshalb wertvoll sein, kurz darzulegen, welchen Einfluss der Preiskrieg auf die Lebenshaltungskosten in den USA hatte und welches seine Ursachen waren. Die Beantwortung dieser Fragen scheint mir um so wertvoller, als dabei bestimmte Reklamemethoden und Geschäftspraktiken in den Vereinigten Staaten erwähnt werden müssen, denen zum Teil auch einige Berichte in unseren Zeitungen zum Opfer gefallen sind.

In erster Linie verdient festgehalten zu werden, dass der Preiskrieg eine lokale Angelegenheit blieb. Er griff nicht über New York hinaus. Andere Städte, wie zum Beispiel Chicago, wurden davon nicht betroffen. Damit ist aber auch schon gesagt, dass er keinen Einfluss auf die Lebenshaltungskosten in den USA gehabt haben kann.

Eine allgemeine und dauernde Senkung der Preise kann nur als Folge einer allgemeinen Ueberproduktion oder einer allgemeinen Rationalisierung der Produktion und oder der Verteilung eintreten. Bei dem ungeheuren Rüstungsaufwand der USA kann von einer allgemeinen Ueberproduktion nicht die Rede sein. Auch ist es heute nicht die Zeit für Rationalisierungsbestrebungen. Dank der durch die Rüstungsaufgaben hervorgerufenen Vollbeschäftigung und dem damit verbundenen hohen Einkommensniveau verdienen die Unternehmer ohne wesentliche Anstrengungen sehr gut.

Es kann sich also nur um ein partielles Ueberangebot gehandelt haben, das heisst um ein Ueberangebot an bestimmten Produkten. Tatsächlich hielten gewisse New Yorker Warenhäuser im Verhältnis zu ihrem Umsatz ein zu grosses Lager, sie waren «overstocked», wie man hier zu sagen pflegt. Diese Lager waren zum grössten Teil spekulativen Ursprungs. Die Unternehmer hofften als Folge des Koreakonfliktes auf ein weiteres Steigen der Preise. Als sich ihre Preiserwartungen nicht erfüllten, war es ihnen nicht möglich, die Lager durch Preisherabsetzungen zu liquidieren, da sie durch festgesetzte Minimalpreise gebunden waren. Der Preiskrieg wurde erst möglich, als diese Preisbindungen als ungesetzlich erklärt wurden. Das grosse Warenhaus Macy erfasste diese Gelegenheit und begann seine Lager zu liquidieren, indem es seine Preise herabsetzte. Diese Aktion wurde selbstverständlich von der nötigen Propaganda begleitet.

Die Reklamemethoden sind, verglichen mit der Schweiz, viel marktschreierischer, ja wir würden sie in gewissem Sinne als lügenhaft bezeichnen. Es kommt den Leuten hier in erster Linie darauf an, den Käufer in den Laden zu locken. Das wird dadurch erreicht, dass man bestimmte Artikel, deren Preise besonders stark herabgesetzt worden sind, als «Beispiele» anzeigt. Mir ist es zum Beispiel passiert, dass ich auf Grund eines solchen Inserates ein Warenhaus aufsuchte. Hier vernahm ich dann, dass der Artikel leider bereits ausverkauft sei. Zu meinem Erstaunen fand ich jedoch am nächsten Tag denselben Artikel wieder in der Zeitung angezeigt. Der Hauptzweck war jedoch erreicht, der Käufer stand im Laden, wo es eine Reihe ganz anderer Güter zu kaufen gab.

Als nun Macy seine Preise heruntersetzte, blieb selbstverständlich seinem Konkurrenten Gimbel nichts anderes übrig, als dasselbe zu tun. Besonders in Haushaltapparaten war der Preiskampf ausserordentlich heftig. Aber auch die Preise derjenigen Güter, bei denen die Gefahr technischer Ueberholung besonders gross ist, wie bei Radioapparaten, Televisionsgeräten usw., wurden sehr stark betroffen. Ist es doch selbstverständlich, dass ein Lager an alten Televisionsgeräten eine grosse Verlustgefahr in sich birgt, wenn der Empfang farbiger Bilder bereits das Versuchsstadium überschritten hat.

Wenn in diesem Preiskrieg gelegentlich übertrieben wurde, so hängt das mit der Psychologie des amerikanischen Unternehmers, der gerne zu Uebertreibungen im pessimistischen wie im optimistischen Sinne neigt, zusammen. Wenn aber auch vielfach unter dem Einstandspreis verkauft wurde, so war das nicht selten eine bewusste Abart des «loss leader»-Verkaufs: man verkauft einen Artikel unter dem Einstandspreis, um sich dann an anderen, die damit verkauft werden, zu erholen.

Heute ist die Diskussion um den Preiskrieg in den USA verebbt. Wohl sieht man noch hie und da vor einzelnen Geschäften Plakate und Aushängeschilde, auf denen dick das Wort «Price War» zu lesen ist. Bei näherem Zusehen handelt es sich dabei aber bloss um einen Saisonausverkauf, wie er bei uns auch üblich ist.

Zwei Dinge hat der Preiskrieg allerdings erfüllt. Einmal haben sich tatsächlich eine Reihe von Käufern (diejenigen, die zuerst gekommen sind) mit gewissen Gütern günstig eindecken können. Dann aber sind gewisse Warenhäuser dadurch noch bekannter geworden, dass ihre Namen in allen Tageszeitungen, die den Preiskrieg kommentierten, im Textteil genannt wurden.

Dr. H. Bieri, Chicago, in «Büro und Verkauf»

Junggenossenschafter in aller Welt

Mittwoch, 25. Juli 1951

Wir sitzen unter der heissen Sonne Kärntens und diskutieren unsere «Verfassung». 9 offizielle Vertreter aus 8 Ländern (England mit 2 Bewegungen hat 2 Delegierte), eine Anzahl Beobachter, und jeder gibt sich redliche Mühe sein Bestes beizutragen.

Nach einer gut gelungenen Reise, einem begeisterten Empfang durch jene, die schon eine Woche im Lager verbracht hatten, geht die Arbeit erstaunlich rasch vorwärts. Erstaunlich, weil ich daran denke, dass wir im Januar etwa 30 Stunden in Sitzungen verbrachten, um nur die provisorischen, heute als Traktandum 4 figurierenden Statuten aufzustellen, und gestern über 3 Stunden vergingen, nur um die Traktandenliste vorzubereiten. Je länger je mehr begreife ich die Ergebnislosigkeit der UNO-Sitzungen, wo die krassesten Gegensätze aufeinander prallen und sich dennoch verstehen sollen, während wir Junggenossenschafter immerhin dieselben Ziele verfolgen und viel weniger sind. Ich begreife daher gar nicht, dass es in Berlin gelingt, eine Weltversammlung von 500 000 Kommunisten zu veranstalten, die dabei alle miteinander einverstanden sein sollen!

Die Begründer des Internationalen Bundes der Junggenossenschafter

Von links nach rechts, stehend: Knut Fjaestad, Norwegen; Mr. Leaper, England; dahinter versteckt) Peter Henning, Dänemark; Harald von Rappart, Deutschland; Archibald Mackintosh, England; Karl Hackl, Oesterreich; Dr. Vukovich, Direktor des «Konsumverband», Oesterreich; Altman Gavre, Jugoslavien; vorne links: Misses Starky, England; Luther Buchele, USA; Bernard Catelas, Frankreich; dahinter Othmar Haller, und Hans Kurz, Schweiz

Es ist das Privileg der freien Menschen, sich zu äussern, und wir machten von diesem Recht Gebrauch, so oft wir dies für nötig fanden.

Da uns keine Kopfhörer mit laufender Uebersetzung in alle vertretenen Sprachen zur Verfügung standen, mussten Rede und Gegenrede nacheinander in die wichtigsten Sprachen, d. h. ins Deutsche, Französische oder Englische übersetzt werden, was die Diskussionen natürlich sehr erschwerte. Nicht zuletzt haben wir es der umsichtigen Art und Weise von Dr. *A. Vukovich* zu verdanken, dass die Traktandenliste doch so rasch unter Dach gebracht werden konnte. Etwas nach 14 Uhr hatten wir begonnen, und nun, es ist etwa 20 Uhr, können wir uns die Hände zum gelungenen Werk schütteln. Die

«Internationale Vereinigung der Junggenossenschafter»

ist gegründet. Dieser Tag wird einer der wichtigsten sein in der Geschichte der genossenschaftlichen Jugendbewegung.

Einiges aus den Statuten: Die Tätigkeit der Junggenossenschafter aller Länder soll in Einklang gebracht werden. Wo keine Bewegungen bestehen, sollen solche gegründet werden. Unsere Zusammenarbeit soll sich auf die Rochdaler Prinzipien gründen und der *Sache des Friedens* dienen. Alle nationalen Organisationen, die mit ihren Genossenschaftsbewegungen verbunden sind, können Mitglied werden. Alle zwei Jahre soll eine Konferenz der Bevollmächtigten einberufen werden, an der auch das Präsidium bestimmt wird, dessen Amtsdauer zwei Jahre beträgt. An der Konferenz hat jede Bewegung eine Stimme.

Langsam aber stetig verfinstert sich der Himmel und bald wird von neuem der Regen niederprasseln. Abgespannt und müde sitzen wir ums Lagerfeuer. Alle Kameraden aus *Oesterreich, England, Deutschland, Dänemark, Norwegen, Schweden, Frankreich, Jugoslawien* und der *Schweiz* feiern diese Stunden in enger, neu besiegelter Freundschaft, die wir weiter pflegen und fördern wollen im Dienste der Genossenschaft, und die uns gleich in den nächsten Tagen so manche unvergessliche Stunde bringen soll.

Donnerstag, 26. Juli 1951

Strahlender Sonnenschein liegt über Venedig und die verregnete, verspätete und dennoch abwechslungsreiche Carfahrt von gestern durch die Lienzer Dolomiten nach Italien hinunter bleibt trotz der 12 Stunden, die sie dauerte, als schönes Erlebnis zurück. Die etwas kostspieligen Entdeckungsfahrten von gestern nacht, die zu einem solchen Aufenthalt gehören, können uns nicht daran hindern, bereits in der Frühe in den engen Gassen herumzustreifen. Wir besichtigen den Dogenpalast, füttern die Tauben am Markusplatz, versuchen mit allen Mitteln uns die Ramschhändler vom Leibe zu halten, gucken in alle Läden, wechseln gegenüber der Bank bei einem Schwarzhändler noch rasch einige Lire und fahren dann hinüber zur modernen Stadt, zum Lido. Grau und gelangweilt liegt ein amerikanisches Kriegsschiff vor Anker. Ich muss schon sagen, dieser Kasten gehört nicht dorthin und er nimmt sich zwischen den Gondolieren aus wie eine Hornisse in einem Bienenschwarm.

Die Adria liegt ruhig vor uns, tiefblau, herrlich warm. Rasch sind die Stunden der Entspannung vorbei und zurück geht die Fahrt. Zum Schluss auf dem Dampfer den Canal Grande hinauf — schon rasen wir dem Gebirge zu und erreichen Döbriach kurz vor der Morgendämmerung.

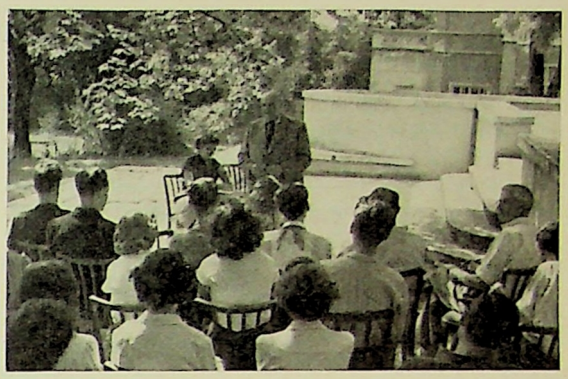
Das Wetter hat sich endgültig gebessert. Ein Ruhetag par excellence folgt, und mit einem humorvollen aber auch besinnlichen Abschiedsfest beschliessen wir unsern Aufenthalt in Kärnten.

Samstag, 28. Juli 1951

Das Lagerfeuer raucht noch, als wir uns schon wieder erheben, noch vor den ersten Sonnenstrahlen, den Staub von den Füssen schütteln und uns Wien zuwenden. Auch diese Fahrt vergeht kurzweilig, und am späten Nachmittag treffen wir in Wien ein, wo uns das bestellte Empfangskomitee — nicht empfängt. Hier hat etwas nicht geklappt! Erstaunt werden wir denn auch gemustert, als wir in der «Hohen Warte», dem Bildungsheim des Konsumverbandes, anrücken. Die angeborene Freundlichkeit der Wiener hat uns ohne eine Minute zu verlieren hinaufgeführt — und schon sitzen wir unter der erfrischenden Dusche. Das Bildungsheim erregte unsere Bewunderung. Ganz modern ausgebaut, schöne Zimmer, Bibliothek, Essraum, Billard, Ping-pong — kurz, hier möchten wir nicht nur ein paar Tage bleiben.

Es folgen wie üblich die Erkundungsfahrten durch alle Gassen und Strassen. Unter Führung der Wiener Junggenossenschafter ersteigen wir den Kahlenberg und geniessen die herrliche Aussicht auf die Stadt. Abwechslungsreiche Tage folgen einander; wir besuchen Verkaufsläden der KG Wien, die Likörfabrik und die Schokoladefabrik der GöC, die Strumpffabrik und den Weinkeller. Ueberall empfinden wir denselben Eindruck: hier wird gearbeitet, aufgebaut, stets an eine bessere Zukunft gedacht. Wo es etwas zu kosten gibt, sind die Wiener grosszügig: beim Likör, beim Wein und bei der Schokolade!

Bei all diesen Rundgängen haben wir stets die Ausführungen von Bundesrat *Beck* vor Augen, der uns in einem kurzen Referat auf der «Hohen Warte» die Leidensgeschichte der österreichischen Genossenschaftsbewegung geschildert hatte. Es brauchte wahren Pioniergeist dieser Genossenschafter, die auch in den schwärzesten Tagen den Kopf nicht hängen liessen, sondern immer an eines dachten: einmal wird unsere Zeit wieder kommen. Diese Zeit ist wirklich gekommen, aber sie begann mit leeren Kassen, leeren Lagerhäusern, mit zerstörten Häusern und Läden — und viele Genossenschafter kehrten nicht mehr zurück. Heute ist der Siegeszug der Genossenschaft in Oesterreich wieder in vollem Gange, und mit grosser Begeisterung steht die Jugend dahinter.



Bundesrat Beck bei seiner Ansprache im Bildungsheim «Hohe Warte»

Freitag, 3. August 1951

Wir sind im Gebäude der Zentralverwaltung der GöC in der Theobaldgasse versammelt und feiern endgültig Abschied. Jeder Delegationsleiter richtet herzliche Worte des Dankes an diejenigen, die uns auf diese unvergessliche Art und Weise empfangen haben. Prominente Vertreter der Genossenschaftsbewegung sind anwesend und sprechen sich anerkennend über unsere Jugendorganisation aus.

Als wir Schweizer am Samstagabend den Zug besteigen, sind wir die letzten ausländischen Delegierten, die Wien verlassen. Alle andern mussten schon früher Abschied nehmen. Langsam rollt der Zug aus dem mitten im Aufbau stehenden Westbahnhof. Zurück bleiben die Wiener Freunde, die sich besonders schwer von uns trennten, die wir aber bestimmt wiedersehen werden.

Unauslöschlich bleibt die Erinnerung an die schönste Reise der Genossenschaftsjugend in uns fest, erfüllt von Freude und Herzlichkeit, getragen vom Geiste der Genossenschaft und des Friedens.

Noch einmal sei hier der Dank ausgesprochen allen denjenigen, die unsere Reise nach Oesterreich zum Erfolg werden liessen, vorab den Behörden der GöC, Dr. *Vukovich*, den österreichischen Junggenossenschaftern und allen Delegierten.

Hans Kurz

Die Junggenossenschafter in Venedig

Bildungsheim «Hohe Warte»

Dr. h. c. Adam Remmele †

Als im Mai 1945 die Naziherrschaft in Deutschland zusammenbrach und überall Männer wieder hervortraten, die während mehr als eines Jahrzehnts verfolgt und mundtot gemacht worden waren, da waren es in der deutschen Konsumgenossenschaftsbewegung vor allem zwei Männer, die an die Neugründung der beiden Spitzenorganisationen der deutschen Konsumenten, des Zentralverbandes und der Grosseinkaufs-Gesellschaft deutscher Konsumgenossenschaften herantraten: Adam Remmele und Henry Everling. Diesen beiden Männern war es zu verdanken, soweit überhaupt das Verdienst an der Neubildung einer wahrhaften Volksbewegung Einzelnen zugeschrieben werden kann, dass schon bald nach Kriegsende die deutschen Konsumgenossenschaften wieder zu arbeiten beginnen konnten.

Nun ist einer dieser beiden, Adam Remmele, von uns gegangen. Er starb am 9. September im Alter von 73½ Jahren in Freiburg im Breisgau, wohin er sich vor etwas mehr als zwei Jahren zur Ruhe zurückgezogen hatte. Ein reich bewegtes Leben, das den Verstorbenen zu höchsten Ehren führte, hat damit seinen Abschluss gefunden. Adam Remmele erlernte das Müllerhandwerk und betätigte sich bald auch in Gewerkschaft und Genossenschaft. Schon 1903 fanden seine Fähigkeiten dadurch Anerkennung, dass er zum Leiter des städtischen Arbeitsamtes Ludwigshafen berufen wurde. 1905 trat er in den Zentralvorstand des deutschen Mühlenarbeiterverbandes ein, um von 1908 an in der «Mannheimer Volksstimme» als Redaktor sich für die Rechte der Arbeiterschaft einzusetzen.

Nach dem ersten Weltkrieg wurde Adam Remmele zunächst badischer Innenminister, um dann von 1929-31 das Unterrichtsministerium Badens zu leiten. Während seiner Amtszeit war er zweimal — 1922 und 1927 — badischer Staatspräsident. Bei Eröffnung der neuen Klinikbauten der Universität Freiburg verlieh ihm diese den medizinischen Ehrendoktor, den ihm die Nazis widerrechtlich wieder nahmen. Dessen Wiederverleihung im Jahre 1945 brachte Adam Remmele in mancher Beziehung Genugtuung.

Auch in der Konsumgenossenschaftsbewegung war der Verstorbene früh schon tätig und so war es kein Zufall, dass ihn der Zentralverband deutscher Konsumgenossenschaften 1932 zum hauptamtlichen Vorstandsmitglied erkor. Freilich, dieses Amt sollte er nicht lange innehaben. Am 4. Mai 1933 wurde er, der alle seine öffentlichen und genossenschaftlichen Aemter aufs gewissenhafteste geführt hatte, verhaftet, von seinen politischen Gegnern aufs gröbste beschimpft und ins Konzentrationslager gesteckt. Auch nach seiner Haftentlassung im Jahre 1934 blieb er, der sich aus dem öffentlichen Leben zurückzog, unter der Aufsicht der Gestapo und wurde nach dem Anschlag vom 20. Juli 1944 erneut verhaftet.

«Alle diese Verfolgungen haben jedoch den Glauben und den Willen Adam Remmeles nicht brechen können. Nach dem Zusammenbruch der Naziherrschaft stellte er sich wieder in den Dienst der Konsumgenossenschaftssache und widmete sich ganz der Aufgabe, *den Zentralverband wieder aufzurichten*», so schreibt Dr. Hasselmann im «Verbraucher», um dann beizufügen: Mit der Wiedererrichtung des Zentralverbandes hat er «sehr viel dazu beigetragen, dass die Entwicklung der Konsumgenossenschaftsbewegung in der Bundesrepublik wieder in normale Bahnen geleitet werden und einen schnellen Aufstieg nehmen konnte».

Einer der führenden deutschen Genossenschafter ist mit Dr. h. c. Adam Remmele von uns gegangen und die vielen schweizerischen Genossenschafter, die diesen treuen, tapferen und starken Mann gekannt haben, trauern mit ihren deutschen Freunden um den schweren Verlust, der die deutsche Konsumgenossenschaftsbewegung betroffen hat. M.

Das Haus für alle Wünsche

Bei Macy's kaufen täglich 150 000 New Yorker

Beinahe hätte Macy's, das grösste Kaufhaus der Welt, sein durch Jahrzehnte bewährtes Geschäftsprinzip «Macy's ist 6 Prozent billiger» nicht halten können, als New Yorks Hausfrauen kürzlich am Wochenende in das mächtige Gebäude an der Ecke 34th Street und 7th Avenue strömten. Sie folgten Macy's berühmt gewordenem Schlagwort «Sei schlau und kaufe billig» und veranstalteten einen Run nach den fast 6000 verschiedenen Artikeln, die Macy's um weitere 6 Prozent herabgesetzt hatte, nachdem die Mindestpreise im Rahmen der sogenannten «Fair-Trade-Gesetze» auf Grund einer Entscheidung des Obersten Bundesgerichts der USA als nicht verbindlich erklärt worden waren.

Schon in normalen Zeiten wimmelt es bei Macy's. Täglich werden in dem dorfgrossen Warenhaus, das einen ganzen Gebäudekomplex umfasst, durchschnittlich 150 000 Käufer bedient. Die Zahl der im Laufe eines Jahres ausgestellten Kassenzettel beläuft sich auf über 40 Millionen Stück. Aber als Macy's seine überraschenden neuesten Rabatte bekanntgab, war selbst sein an Käuferkarawanen gewohntes Personal kaum dem Ansturm gewachsen.

Gleichzeitig hatte Macy's eine Lawine ausgelöst und einen Einzelhandels-Preissturz grössten Ausmasses hervorgerufen, der der Weltpresse die Schlagzeilen vom New Yorker Preiskrieg lieferte, weil die Konkurrenz ebenfalls die Preise herabsetzte. Das bedeutete für Macy's Preisjäger eine harte Bewährungsprobe. Das amerikanische Mammutkaufhaus beschäftigt nämlich einen Stab von etwa 120 «Vergleichseinkäufern», die ständig unterwegs sind, um die Preise der Konkurrenz zu studieren, damit ihre Firma nach wie vor 6 Prozent billiger bleibt als die anderen.

Chef dieser Abteilung ist eine Frau, Mrs. Hertha Hanssen, die über weitreichende Vollmachten verfügt und oft genug zum Entsetzen der Einkäufer den Ladenpreis eines Artikels herabsetzt, wenn er ihr zu teuer erscheint. Auf Mrs. Hanssens Schreibtisch klingelt ständig das Telephon, wenn ihre Kundschafter den neuesten Preisstand der Konkurrenz durchgeben. Aber in diesen Tagen des Preiskrieges waren auch die energiegeladene Dame und ihre Helfer der Erschöpfung nahe, als die Preise oft halbstündig geändert werden mussten, bis sie schliesslich statt der ursprünglichen 6 Prozent stellenweise 40 Prozent abgesunken waren. Macy's musste jedoch auf Biegen oder Brechen seinen Ruf behaupten, dass es im Umkreis von 80 Kilometern keine Firma gibt, die irgendeinen von ihm geführten Artikel billiger verkauft.

Macy's ist aber nicht nur billig, sondern auch gut. Die dort angebotenen Artikel sind keineswegs Ramschware, sondern sämtlich qualitativ einwandfrei. Lediglich im Kellergeschoss gibt es eine Abteilung für billige Ausverkaufsstücke mit kleinen Fehlern, angeschmutzten Stellen usw.

Alle in den übrigen Stockwerken angebotenen Waren werden von einer eigenen Prüfstelle genauestens untersucht, vielfach mit den neusten wissenschaftlichen Hilfsmitteln. Einen einmaligen Beweis für die Gewissenhaftigkeit seiner Prüfungsmethoden dürfte Macy's durch die Tatsache geliefert haben, dass seine Wissenschafter eine besonders gefrässige Mottenart gezüchtet haben, um mit ihrer Hilfe mottensichere Bekleidungsstücke zu erproben.

Dieses grösste Warenhaus der Welt darf sich rühmen, alle Waren, von den einfachsten bis zu den teuersten, zu führen. Wenn der eine Grundsatz von Macy's lautet, dass bei ihm alles billiger sei, so heisst der zweite, dass es keinen Artikel oder keinen Abschluss gibt, den er nicht vermitteln würde. Macy's führt alles, Kanarienvögel und Flugzeuge, Schosshündchen und Elefanten, Baukästen und Fertighäuser, Streichhölzer und Juwelen, vom Artikel zu 3 Cents bis zu Objekten von 300 000 Dollars ist alles da. Die Modeabteilung von Macy's ist grösser als irgendein Modehaus der Welt, es verfügt über die grösste Apotheke aller Länder (die in den letzten zehn Jahren über 1 Million rezeptpflichtige Medikamente auslieferte), seine Buchabteilung setzte in einem Jahr über 750 000 Bände ab, und seine landwirtschaftliche Abteilung verkaufte rund 1 Million Kücken.

Den bemerkenswertesten Kauf in diesem mit den seltsamsten Wünschen vertrauten Haus tätigte vor einiger Zeit ein 21jähriger Syrer, der Baupläne und Kostenvoranschläge für die Errichtung und Ausstattung eines syrischen Hotels mit 50 Zimmern verlangte. Der Syrer vermochte nicht genau anzugeben, was ihm vorschwebte, aber Macy's konnte ihn in jeder Hinsicht zufriedenstellen. Die Rechnung lautete auf 200 000 Dollars. -er

Auf den Rücken liegen - treiben lassen!

Selbst dem besten Schwimmer kann es passieren, dass ihm auf der Strecke der Schnauf ausgeht. Aber der gute Schwimmer wird sich zu helfen wissen: er legt sich auf den Rücken und lässt sich treiben, bis er wieder genügend Kräfte hat, seinen Weg fortzusetzen. Doch nicht nur dem Schwimmer im Wasser, sondern tatsächlich jedem Menschen kann auf seinem Lebensweg einmal der Atem knapp werden. Immer wieder kommen wir in Situationen, in denen wir auch bei grösster Anstrengung einfach nicht vorwärts kommen und uns nur immer mehr erschöpfen.

Der grösste Fehler wäre es nun, in dieser Situation den Kampf einfach aufzugeben und sich andern Zielen zuzuwenden oder gar durch unüberlegte Handlungen alles bisher Erreichte in Gefahr zu bringen. Genau so, wie der gute Schwimmer, wird auch der erfahrene Mensch in solchen Lagen das alte Rezept anwenden: auf den Rücken liegen — treiben lassen!

Selbstverständlich handelt es sich dabei nicht darum, die sprichtwörtliche Flinte ins Korn zu werfen! Sondern diese Lebenskunst besteht vielmehr darin, die Dinge, so dringend sie auch erscheinen mögen, auf sich beruhen zu lassen und daran zu glauben, dass sich ganz unvermittelt vollkommen neue Situationen ergeben können. Jeder erfahrene Mensch wird bestätigen können, dass wir immer vor unerwarteten Ereignissen stehen, die unserem ganzen Zielen und Planen manchmal von einer Stunde zur andern eine völlig neue Wendung zu geben vermögen. Und wenn wir schon ein Ziel im Moment nicht erreichen können, so müssen wir die Kraft und die Fähigkeit haben, abwarten zu können.

Mit unserem Rat vom guten Schwimmer wollen wir selbstverständlich nicht der Gleichgültigkeit Vorschub leisten. Es besteht ein grosser Unterschied darin, ob man eine Sache einfach aus Bequemlichkeit nicht tut oder ob man sie zurückstellt, weil man jetzt gerade das gewünschte Ziel nicht zu erreichen vermag. Immer geht es nämlich nur darum, in seinem Streben um das Erreichen eines Zieles, nicht über alles Mass hinaus Kräfte zu verbrauchen, die man später viel nützlicher anwenden kann.

Wer wirklich wach und bewusst in seinem Leben steht, der kann es sich leisten, einmal in dieser oder jener Angelegenheit die Dinge so gehen und treiben zu lassen wie sie wollen; denn der bewusste Mensch wird immer sofort erkennen, wann er wieder eingreifen muss. Genau so, wie der gute Schwimmer weiss, wann und wie lange er sich im Strom dahintreiben lassen darf!

Gy.

Amerikanischer Durchschnittshaushalt 1951

Neun Millionen neue Wohnungen seit 1940
Fast keine Familie ohne Radio

War schon in den ersten vier Jahrzehnten dieses Jahrhunderts der Lebensstandard des Durchschnittsamerikaners beachtlich hoch, so wurden besonders in den letzten Jahren die Annehmlichkeiten der modernen Zivilisation und des technischen Fortschritts vielen weiteren Millionen Menschen in den USA zugänglich gemacht. Es sind zum Beispiel — was bei der Weiträumigkeit des Landes noch weit eindrucksvoller ist als in Mitteleuropa — derzeit 94% der 45,8 Millionen Wohnhäuser (einschliesslich Farmen esw.) mit elektrischem Strom versorgt, gegenüber nur 79% im Jahre 1940. *Die Hälfte der Häuser hat ferner Zentralheizung* (Dampf-, Heissluft-, oder Heisswassersysteme), während noch vor zehn Jahren der Prozentsatz nur bei 42% lag.

Derzeit haben ferner *80% aller amerikanischen Haushalte mechanische Kühlanlagen*, und nur noch in einer einzigen von zehn Haushaltungen wird Natureis zur Frischhaltung von Lebensmitteln verwendet. Vor zehn Jahren dagegen war der Anteil der mechanischen (elektrischen usw.) Kühlanlagen noch wesentlich geringer, und rund 40% der Haushaltungen wiesen damals noch Kühlschränke mit Natureis auf.

Weiter haben 85% aller Wohnungen heute Fliesswasser und Abflussrohre in der Küche. In den Farmgebäuden, die teilweise noch über kein Fliesswasser verfügen, bestehen zumindest in vielen Fällen Ausgusssysteme, die mit einer Handpumpe von der Küche aus betrieben werden.

Besonders eindrucksvoll ist die Zahl der Rundfunkgeräte: *in 96% aller Haushaltungen gibt es jetzt einen oder sogar mehrere Radioempfänger*, wozu noch in *fünf Millionen Wohnungen Fernsehgeräte* kommen.

Während der zehnjährigen Periode 1940 bis 1950, der die statistischen Untersuchungen galten, wurden neun Millionen neue Wohnhäuser, bzw. Wohnungen in den Vereinigten Staaten erbaut. Das ist vor allem insofern bemerkenswert, als ja in diesen Zeitraum der zweite Weltkrieg fällt, der von den USA gewaltige Anstrengungen auf dem Gebiete der Rüstungsindustrie erforderte, so dass den zivilen Bedürfnissen nicht immer voll Rechnung getragen werden konnte.

«Der Drogist sagte, dass dies Haarwasser alle Schuppen beseitige ...»

Fernsehapparate und Brotröster in den USA lebensnotwendig

Das amerikanische Amt für Arbeitsstatistik hat die der bisherigen Berechnung des Lebenshaltungsindexes zugrunde liegenden Ausgaben um einige neue «Lebensnotwendigkeiten» vermehrt. So wurde in die neu revidierte Februarliste unter anderem Fernsehapparate, tiefgekühlte Lebensmittel und Brotröster aufgenommen, die der Durchschnittsamerikaner gegenwärtig als in diese Kategorie gehörig empfindet.

Zehn Laib Brot für einen Stundenlohn

Im Frühjahr 1951 konnte, wie das amerikanische Landwirtschaftsministerium mitteilt, ein amerikanischer Arbeiter für den Verdienst einer Stunde Fabrikarbeit 16,3 Kilogramm Kartoffeln kaufen, gegenüber 8 Kilogramm im Jahre 1929.

Für dieselbe Arbeit erhielt er im Februar 1951 zehn Laib Brot, gegenüber 6,4 Laib im Jahre 1929, 6,4 Liter Milch im Vergleich zu 3,7 Liter im Jahre 1929, 2,5 Dutzend Eier, gegenüber 1,1 Dutzend im Jahre 1929.

Zufriedene Warenhäuser in Amerika

Steigende Umsätze und Gewinne durch grosse Vorratskäufe

Nach den bisher vorliegenden Berichten lagen die Umsätze der amerikanischen Warenhäuser im vergangenen Jahr wertmässig um 6% über 1949 und überstiegen damit auch den Stand von 1948 um knapp 3%. Diese Zunahme ist allerdings fast ausschliesslich auf das Ansteigen der Einzelhandelspreise in der zweiten Jahreshälfte zurückzuführen. Der mengenmässige Umsatz hat sich nur geringfügig erhöht.

Dagegen wurde die Rentabilität gegenüber 1949 wesentlich verbessert. Die Bruttokalkulation (Wareneingangskalkulation abzüglich Preisreduzierungen und Inventurverluste) ist gegenüber dem vorhergehenden Jahr von 35,3% des Umsatzes auf 36,7% also auf 58% des Einkaufspreises gestiegen, während die Geschäftskosten mit 31,7% des Umsatzes fast unverändert geblieben sind. Infolgedessen hat sich der Reingewinn der amerikanischen Warenhäuser im Jahre 1950 gegenüber 1949 wesentlich erhöht und ist von 3,3% auf 5% des Umsatzes gestiegen. Der Reingewinn von 1948 in der Höhe von etwa 6% konnte allerdings nicht erreicht werden.

Besserung im 2. Halbjahr

Immerhin ist die jetzt schon eine Anzahl von Jahren andauernde rückläufige Entwicklung des Reingewinns zum Stehen gebracht worden. Allerdings ist dies nur auf das Geschäftsergebnis des zweiten Halbjahres 1950 zurückzuführen, während in den provisorischen Berichten über das Ergebnis der ersten Jahreshälfte noch ein weiterer Rückgang des Reingewinns gegenüber 1949 festgestellt wurde.

Die Verbesserung der Rentabilität ist also ausschliesslich eine Folge der durch die Koreakrise verursachten Vorratskäufe der Verbraucherschaft, durch die der La-

gerumschlag wesentlich erhöht und die normalen Preisreduzierungen, die im Jahre 1949 noch 7,5% des Umsatzes ausmachten, auf 6,2% verringert werden konnten.

Grosse Umsatzempfindlichkeit

Es ist auch im Jahre 1950 den amerikanischen Warenhäusern anscheinend nicht gelungen, das ausserordentlich schwierige Problem ihrer hohen fixen Kosten zu lösen. Die grosse Umsatzempfindlichkeit der Rentabilität dauert demnach auch weiterhin noch an. Ein erneuter Rückgang der Umsätze müsste sich deshalb unmittelbar in vollem Umfange auf den Reingewinn auswirken. In amerikanischen Warenhauskreisen ist man der Auffassung, dass bereits eine Abnahme von etwa 15% genügen würde, um eine Anzahl grösserer Warenhausunternehmungen an die Rentabilitätsgrenze zu bringen, falls es nicht bis dahin doch noch gelingen sollte, eine Reduzierung der strukturbedingten Kosten zu ermöglichen. rr.

Zur Obstlagerung

In diesem Jahre hat der Bauer keine Mühe, sein anfallendes Obst zu lagern. Die Mengen fallen meistens recht gering aus. Um so wichtiger ist es, dass wir möglichst wenig Verluste erleiden. Deshalb muss der Obstlagerung besondere Aufmerksamkeit geschenkt werden. Grundsätzlich wissen wir, dass die Haltbarkeit des Obstes weitgehend eine Sorteneigenschaft ist. Das Frühobst ist nicht haltbar. Auch die Herbstäpfel und Birnensorten weisen eine nur geringe Haltbarkeit auf. Wir müssen deshalb dieses Obst fortlaufend konsumieren und in der Küche verarbeiten. Die Obstlagerung hat wirkliches Lagerobst zu umfassen. Auch bei ihm ist die Haltbarkeit unterschiedlich. Nur wenige Sorten halten gut bis zum anderen Frühjahr. Die meisten erlangen während den Wintermonaten ihre natürliche Konsumreife und müssen alsdann verbraucht werden. Wer erfolgreich Obst einlagern will, muss deshalb zuerst über die Haltbarkeit und Lagerfähigkeit einer Obstsorte orientiert sein. Da man den Konsumenten nicht zumuten kann, auf diesem Gebiete weitgehende Spezialkenntnisse zu besitzen, ist es

Pflicht und Aufgabe der Produzenten und des Handels, die Obstkonsumenten darüber sachgemäss aufzuklären und sie zu beraten.

Nach dem Gesagten leuchtet es ein, dass man bei der Obstlagerung nicht eine Sorte allein berücksichtigen sollte, sondern eine Auswahl von Sorten treffen muss, welche sich in ihrer Haltbarkeit sinngemäss ergänzen. Der Verbraucher sollte mindestens eine Sorte haben, die bis Neujahr haltbar ist und im Vorwinter genussreif wird. Eine zweite sollte alsdann bis zum Monat Februar und März halten, und schliesslich eine dritte noch etwas länger. In einem obstreichen Jahre kann eine solche Auswahl sehr gut getroffen werden. In diesem Herbst hingegen wird es schwieriger halten. Immerhin wird man ja versuchen, den Ausfall an einheimischen Lageräpfeln so gut als möglich durch ausländische zu ergänzen. Für die schweizerische Landwirtschaft ist eine gewisse Kontinuität in der Obsteinlagerung wertvoll. Leider müssen wir aber konstatieren, dass viele städtische Konsumenten gar nicht mehr in der Lage sind, grössere Obstmengen einzukellern. Sie haben deshalb mitunter begonnen, die Einlagerung durch den Obstbauer oder den Handel zu besorgen und beziehen nach Bedarf davon einfach von Zeit zu Zeit kleinere Mengen.

Bei der Obstlagerung müssen wir einen *geeigneten Lagerraum* haben. Wir dürfen nicht übersehen, dass das Lagerobst sehr leicht fremde, unangenehme Gerüche aufnimmt. In dieser Beziehung ist es gleich empfindlich wie die Milch. Im Obstlagerraum dürfen daher keine Waren oder Gegenstände aufbewahrt werden, welche solche Gerüche verbreiten. Sodann ist zu beachten, dass bei der Lagerung ein Reifungsprozess vor sich geht. Er läuft um so rascher, je günstigere Voraussetzungen er vorfindet, das heisst je höher die Temperatur eines Lagerraumes ist. Wenn wir das Obst haltbar machen wollen, dann müssen wir diesen Reifungsprozess möglichst unterbinden. Wir werden also eine *tiefe Temperatur* im Keller haben müssen. Natürlich darf dieselbe auch nicht zu tief sein. Am besten bewähren sich Temperaturen von 1 bis 3 Grad Celsius. Solche konstanten Temperaturen lassen sich nun aber nur in einem eigentlichen Kühlkeller erzielen. In den gewöhnlichen Lagerräumen und Obstkellern müssen wir durch Lüften darnach trachten, die Temperatur herunterzubringen. An kühlen Tagen und über Nacht werden wir die kühle Luft in den Keller lassen und bei wärmerer Aussentemperatur den Keller geschlossen halten. Er ist sodann nach Möglichkeit *vor direkter Sonnenbelichtung zu schützen*. Sehr wichtig ist, dass das Lagerobst vom Baume weg nicht noch lange an warmen Orten aufbewahrt wird. Es sollte auf dem direktesten Wege in den Keller gelangen.

Die Anwendung von

Castrix

ist so viel einfacher. Dabei sind die Castrix-Körner billig. Preise:

	25 g	100 g	1 kg
Ankauf	—.55	1.65	9.50
Detail	1.—	3.—	15.—

Lieferbar durch V. S. K.

BRÄNDLI & Co. AG., BERN

Ausser der Lagertemperatur, spielt vor allem die *Luftfeuchtigkeit* eine sehr wichtige Rolle. Wir müssen verhindern, dass durch zu trockene Luft die Früchte schrumpfen und unansehnlich werden. Am besten sind naturgewachsene Kellerböden. Bei Zementböden müssen wir mit einer Giesskanne von Zeit zu Zeit den Boden etwas begiessen, um Feuchtigkeit in den Keller zu bringen. Zu feuchte Luft ist aber auch nicht gut, weil sonst die Fäulnis zu stark begünstigt wird. Am besten hat sich eine relative Luftfeuchtigkeit von 85 bis 90% erwiesen.

Die Haltbarkeit des Obstes hängt sodann von der *Qualität und Gesundheit der Früchte* selber ab. Verletzte und schorfige Aepfel und Birnen sind nicht gut haltbar. Das Obst sollte auf Hurden nur *einschichtig gelagert* werden. Sehr günstig ist die *Harassenlagerung*, indem der Platz so maximal ausgenützt werden kann. Ein sauberer, gut geweisselter Lagerraum begünstigt ebenfalls die Lagerfähigkeit des Obstes. J. H.

Bibliographie

«Büro und Verkauf». Die Septembernummer dieser in Zürich erscheinenden Fachzeitschrift für kaufmännische Organisation und Verkaufspraxis bringt Beiträge aus dem Gebiet der Kostenlehre: «Zu grundlegenden Begriffen der Kostenlehre» von Dr. Borkowsky, Schaffhausen, und die Fortsetzung der Serie über Standardkostenrechnung von Universitätsprofessor Käfer. Die Verkaufsseite ist vertreten durch Beiträge über «Meinungspflege», über Reklamerecht und Marktforschung. Von den übrigen Beiträgen sei nur noch erwähnt der von Ing. Janizki, Zug, über den Mikrofilm.

Genossenschaftliches Seminar
(Stiftung von Bernhard Jaeggi)

Dem Genossenschaftlichen Seminar wurde überwiesen:

Fr. 200.— vom Kreisverband IIIa des V. S. K. (deutschsprachiger Teil Kanton Bern und Seebezirk Kanton Freiburg)

Diese Vergabung wird hiermit bestens verdankt.

Verbandsdirektion

Lagerhaus V. S. K. Taverne

Das Lagerhaus Lugano wird demnächst verlassen und das neue Lagerhaus *Taverne Montag, 24. September 1951,* in Betrieb gesetzt.

Die Korrespondenzen sind bis auf weiteres noch an das *Postfach 34669, Lugano-Stazione,* zu richten. Für *Bahn- und Paketspedition* tritt anstelle von Lugano ab 24. September 1951 *Taverne.* Telephon: Taverne (091) 3 51 82.

Druckerei und Administration: Basel, St.-Jakobs-Strasse 175, Postfach Basel 2

Inseratenannahme:
Inseratenagentur R.-C. Mordasini, Genf, rue du Marché 18
Telephon (022) 5 10 54

Insertionstarif:
Annoncen 60 Rp. per Millimeter bei 40 mm Breite
Reklamen Fr. 1.50 per Millimeter bei 83 mm Breite
Kleine Anzeigen 15 Rp. per Wort, Inserate unter Chiffre Fr. 1.— Zuschlag

Mitteilungen des Laboratoriums

Bouillonessig — eine neue Spezialität?

Seit einiger Zeit wird eine neue Essigsorte, ein sogenannter Bouillonessig angeboten. Wir haben ein derartiges Muster untersucht und dabei folgendes festgestellt:

Bouillonessig besteht aus ganz gewöhnlichem 4,7%igem Tafelessig, welcher mit 1% Fleischextrakt und etwas Kochsalz versetzt worden ist.

Das Produkt ist viel zu teuer, da Tafel- oder Speiseessig die billigste Essigsorte des Handels darstellt.

1 Liter Tafelessig Co-op kostet im Detail 70 Rappen, 1 Liter Bouillonessig kostet im Detail Fr. 1.20/1.30.

Die Differenz beträgt 50 bis 60 Rappen pro Liter oder 71 bis 86%. Der Fleischextraktanteil, welcher im Liter Bouillonessig enthalten ist, kostet höchstens 20 Rappen.

Aus diesen Zahlen geht klar hervor, dass dieser neue Bouillonessig ein unnötig verteuertes Produkt darstellt. Die Hausfrau hat es übrigens gar nicht nötig, diesen Bouillonessig zu kaufen, da sie ihn jederzeit selbst herstellen kann, indem sie zu ihrem Essig etwas Fleischextrakt oder Bouillon zusetzt. Noch einfacher ist es, wenn man beim Anmachen des Salates, je nach Bedarf und Geschmack, einige Tropfen Bouillon zusetzt, wie es von alters her gemacht wird.

Arbeitsmarkt

Nachfrage

Konsumgenossenschaft im Fricktal sucht jungen **kaufmännischen Angestellten,** als Magaziner/Verwaltergehilfen. Dieser hat Gelegenheit, sich in alle Verwaltungsarbeiten einzuschaffen, um dann die Stelle des Verwalters zu übernehmen. Handgeschriebene Offerten mit Lebenslauf, Zeugnisabschriften und Lohnanspruch sind zu richten an Chiffre 1. 10/22 an Annoncenagentur R.-C. Mordasini, rue du Marché 18, Genf.

Wir suchen: In Filiale mit Fr. 210 000.— Umsatz tüchtige **Filialleiterin.** Gute Umgangsformen, exaktes Arbeiten, Kenntnisse in der Textilwaren- und Haushaltartikel-Branche sind erforderlich. VHTL-Vertrag. Stellenantritt: 1. Dezember.
In unsern Hauptladen: **2. Verkäuferin.** Bewerberinnen mit Kenntnissen in der Textilwaren- und Haushaltartikel-Branche erhalten den Vorzug. VHTL-Vertrag. Stellenantritt: 1. November. Offerten sind zu richten an den Konsumverein Oberentfelden (AG).

INHALT: *Seite*

Der Stand der Kleinhandelspreise in den Schweizer Städten am 1. September 1951 . . . 509
Der Preiskrieg von den USA aus gesehen . . . 513
Junggenossenschafter in aller Welt . . . 514
Dr. h. c. Adam Remmele † . . . 516
Das Haus für alle Wünsche . . . 516
So geit's ringer! . . . 517
Amerikanischer Durchschnittshaushalt 1951 . . . 518
Fernsehapparate und Brotröster in den USA lebensnotwendig . . . 518
Zehn Laib Brot für einen Stundenlohn . . . 518
Zufriedene Warenhäuser in Amerika . . . 518
Zur Obstlagerung . . . 519
Bibliographie . . . 520
Genossenschaftliches Seminar . . . 520
Verbandsdirektion . . . 520
Mitteilungen des Laboratoriums . . . 520
Arbeitsmarkt . . . 520